

OOSTBLOK – PODIUM VAN OOST

Oostblok is het podium van Oost, het enige theater in het stadsdeel dat consequent professionele voorstellingen programmeert voor jeugd en voor volwassenen. Oostblok is een toegankelijke en uitnodigende plek voor publiek, ook voor mensen en kinderen die voor het eerst het theater bezoeken. Oostblok heeft een intieme zaal en is ook voor makers een laagdrempelig podium: er zijn verschillende jonge makers en spelers die in Oostblok hun eerste speelplek in Amsterdam vonden. Ook mensen die niet de route van het HBO kunstvakonderwijs zijn gegaan, krijgen in Oostblok kansen. Regelmatig werden jonge podiumkunstenaars in Oostblok gezien door mensen uit het vak die hen een stap verder kunnen brengen: zo werd de afgelopen tijd twee keer een voorstelling door Bellevue opgepikt en daar opgenomen in het lunchprogramma waarmee hen een groter en anoniemer publiek werd gegund. Maar ook gevestigde, structureel gesubsidieerde gezelschappen als Dood Paard en De Gemeenschap, BIS gezelschappen als Bonte Hond en NT Jong en coryfeeën als Helmert Woudenberg spelen graag in Oostblok omdat zij daarmee juist een ander, lees minder doorgewinterd, publiek treffen en hun voorstelling vaak ook wordt aangevuld met een spreker of nagesprek.

Het jeugdprogramma van Oostblok begint met voorstellingen voor de allerkleinsten – en dat zij en hun ouders daar de waarde van inzien bewijst het feit dat de peuterrechtenden heel regelmatig uitverkocht zijn. Het jeugdprogramma kent *overall* een hoge bezettingsgraad en het publiek voor de familie-zondagen is bovendien ook erg trouw. Oostblok heeft inmiddels dus een goede reputatie onder makers en vakgenoten en onder families in de buurt, en de intieme zaal en foyer met veel context en extra programma's staan ook buiten bij publiek het stadsdeel goed bekend.

De afgelopen jaren heeft Oostblok gebouwd aan dat programma en die reputatie, en veel geïnvesteerd in bekendheid van het programma. Dat heeft gezorgd voor een jaarlijkse groei van publiek tot 13.476 in 2016.

Mede in dit verband heeft Oostblok geijverd voor samenwerking en schaalvergroting door verhuizing naar het CBK gebouw in Oostpoort. Oostblok gelooft dat een multidisciplinair huis (podiumkunst, beeldende kunst, educatie – als combinatie uniek in Amsterdam) en een grotere zaal (van rond de 200 stoelen) ruimte geeft voor een programma en uitstraling die passen bij Amsterdam Oost en zijn omvang van 140.000 inwoners. Het momentum is er, met in Kajsa Ollongren een wethouder die kunst en cultuur buiten het centrum stimuleert en

de aankondiging in haar hoofdlijnennota dat er in het volgende kunstenplan een Cultuurhuis in Oost kan komen. Het stadsdeel lijkt deze beweging voorlopig niet mogelijk te willen maken, en heeft in 2018 voor Oostblok minder subsidie dan voorheen gereserveerd. Aangezien er binnen Oostbloks begroting niet te kaasschaven valt, en wij de programmerings-subsidie-budgetten van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) en Fonds Podiumkunsten (FPK) al maximaal aanspreken, kan deze bezuiniging niet anders gerealiseerd dan door het programma drastisch te verminderen, ten faveure van verhuur. Het betekent tevens dat we de springplank-functie verkleinen tot afstudeervoorstellingen op huurbasis en de samenwerking met Fringe. Het eigen jonge makers-programma Verse Vis dat wij voorheen uit de exploitatiesubsidie realiseerden kan in de huidige financiële situatie niet worden gecontinueerd. Wel zullen we een poging doen een andere financier voor dit programma te vinden omdat we geloven dat het deel is van de waarde van een theater als Oostblok.

PLEK

Oostblok presenteert voorstellingen in huis op het Sajatplein en op locatie in het stadsdeel. Programmeren op locatie maakt spreiding over het stadsdeel mogelijk en geeft Oostblok de kans een groot en divers publiek bereiken. Daarnaast vergroot het door deze manier van werken de capaciteit van zijn zaal. Oostbloks pand aan de Tweede van Swindenstraat is in 2018 opnieuw verhuurd aan Jungle Amsterdam.

PROGRAMMA

Oostblok gaat uit van 57 voorstellingen. Daarvan is de helft reeds door externe subsidies gedekt en wij verwachten ook middelen te vinden voor de overige 28 voorstellingen. Bij uitblijven daarvan zullen wij deze voorstellingen schrappen omdat er uit de exploitatiesubsidie geen bijdrage aan programma's kan worden gereserveerd. Naast de eigen programmering in huis en op locatie produceert Oostblok in 2018 Circus Reve (werktitel) op locatie, in Betondorp een door Arie Storm geschreven tekst gebaseerd op de biografie van schrijver Gerard Reve.

Jeugdprogramma: 17 + 20 = 37 voorstellingen.

Met de jeugdprogrammering beperkt Oostblok zich niet tot voorstellingen voor kinderen en scholen, maar richt het zich op de buurt, met relevante thema's en actualiteit. Er is randprogrammering die van culinaire of educatieve aard kan zijn en er worden concepten uitgedroefd die marketingtechnisch interessant zijn. Wij luisteren naar ons publiek en onderhouden contact met organisaties, gezelschappen en boekingskantoren. De visie en ons doel is het opbouwen van vertrouwen met al de stakeholders van de jeugdprogrammering van Oostblok en zo verder te ontwikkelen vanuit deze stabiele en veilige basis.

Oostblok programmeert werk van gevestigde gezelschappen, van meer beginnende jeugdtheatermakers en is soms zelf de motor achter samengestelde programma's of op maat gemaakte producties – om zo goed aan te sluiten op thema's en publieksgroepen. Het programma bevat 1+ t/m 14+ voorstellingen en is divers in kunstdisciplines. Enkele voorbeelden uit het programma:

- De dansvoorstelling Mappamondo van choreograaf/theatermaker Gaia Gonnelli is een typische peutervoorstelling, die helemaal thuishoort in Oostblok. De voorgaande dansvoorstellingen van Gaia stonden eerder geprogrammeerd en waren uitverkocht. Deze nieuwe beeldende voorstelling speelt in op geluiden, bewegingen en

natuurelementen zoals aarde, steen, water en zout en is uitermate geschikt voor het allerjongste publiek.

- De jeugdvoorstelling 'Vadertje en Moedertje' van Bonte Hond staat ook in de programmering van dit seizoen. Deze 6+ voorstelling gaat over sprookjes en hoe deze middeleeuwse verzinsels nu nog steeds onze moraal en onze rolverdeling bepalen.
- Echter, wij geven ook nieuwkomers Tanja en Canick van Hermans weet Raad de mogelijkheid om hun 4+ voorstelling 'Juni' te komen spelen. Deze muzikale theatervoorstelling gaat over een meisje dat niet wordt opgehaald uit de ballenbak.

Myrna Versteeg, theatermaker, docent, programmeur is verantwoordelijk voor de programmering, zij is de gastvrouw van het theater op alle dagen waarop we open zijn voor jeugd, familie, scholen en kinderdagverblijven. Zij geeft tevens les en stuurt de gastdocenten aan.

Deze programmaliijn wordt volledig gefinancierd met projectsubsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) en een kleine aanvulling uit de programmeringsregeling van Fonds Podiumkunsten (FPK). Voor het programma in de eerste helft van seizoen 2018/2019 zijn we afhankelijk van de uitkomst van de volgende subsidieaanvragen bij het AFK en het FPK

Volwassenprogrammering in huis: 4 + 8 = 12 voorstellingen

In de huidige volwassenprogrammering ligt de ambitie in het bereiken van nieuwe doelgroepen. Die kiezen we zowel op culturele achtergrond als op leeftijd en sociale klasse. Eén doelgroep is vrouwen uit verschillende culturen. De voorstelling 'Niet meer zonder jou' van Nazmiye Oral en Adelheid Roosen van Platform Zina sluit de Nederlandse en internationale tour af in Oostblok. Na het programma Improvised Femisnism (sessie met citaten uit feministische standaardwerken tot songteksten, gesprek en geïmproviseerde scènes) bewegen we via een speciaal ontwikkeld programma voor internationale vrouwendag, naar de voorstelling Let me be your hero van Birgit Welink richting verdergaande abstractie.

We richten ons op jongeren met een diverse culturele achtergrond met Leo Africanus van Het Amsterdams Andalusisch Orkest.

We zoeken net als afgelopen seizoen samenwerking met de Surinaamse / Antilliaanse / Afrikaanse gemeenschap en haar kunstenaars door op de vooravond van Keti Koti een ode aan de vrijheid te maken. Wij zijn voornemens op deze ambitie en deze programmaliijn opnieuw middelen bij het AFK aan te vragen. Een belangrijk element bij het tot stand

brengen van dit programma is feedback uit de wijk: de programmeur neemt mensen mee op scout, en we streven naar diversiteit op het toneel en in de zaal.

Deze programmalijn wordt volledig gefinancierd met projectsubsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) onder de titel Alle Windstreken Oost en een kleine aanvulling uit de programmeringsregeling van Fonds Podiumkunsten (FPK). Voor het programma in de eerste helft van seizoen 2018/2019 zijn we afhankelijk van de uitkomst van de volgende subsidieaanvragen bij het AFK en het FPK

‘Broeders’ in de Indische Buurt: 8 voorstellingen

Timen Jan Veenstra maakt de serie Kronieken van de stad – een serie locatietheaterprojecten in verschillende wijken waarin lokale en actuele verhalen de inhoud bepalen. Hij werkt samen met Over het IJ Festival, Theater Bellevue en Oostblok. Tijdens het onderzoek voor de voorstelling Tussen Werven en Hotels in Amsterdam Noord afgelopen jaar, stuitte Veenstra op het verhaal uit Oost van een man die tijdens een bijeenkomst over radicalisering over zijn broer vertelde. Beiden waren vroeg in aanraking gekomen met criminaliteit, hij had ook in de gevangenis gezeten en daarna zijn leven gebeterd. Ondertussen was hij het contact met zijn broer verloren. Maandenlang hoorde hij niks van hem. Op een gegeven moment kreeg hij een sms'je van een onbekend nummer: een foto van zijn broer met een kogel door zijn hoofd. Daaronder de tekst: wees gezegend, uw broeder is martelaar geworden.

De tekst wordt een dialoog tussen deze twee broers. Op basis van onderzoek en interviews in Amsterdam-Oost, en dan voornamelijk de Indische buurt, verzamelt hij materiaal over radicalisering in gezinnen en hoe de gezinsleden daarmee omgaan. Dit naast archiefonderzoek, voor context, en gesprekken met experts. Waar de monoloog van pater Jos in *Tussen Werven en Hotels* ging over de positieve kanten van geloof - verbondenheid, diepgang - gaat deze dialoog over de andere kant van het geloof - geslotenheid, radicalisering.

Oostblok programmeert deze voorstelling op locatie in de Indische buurt, of daar vlakbij. Voor Oostblok is het dé manier om mensen die niet snel naar het theater zouden gaan, op basis van het thema en de wijze van organiseren en presenteren toch binnen te krijgen. We werken daarvoor intensief samen met diverse andere organisaties en maken gebruik van de contacten van onder meer Anke Huijboom – radicaliseringsambtenaar in stadsdeel Oost.

Deze programmalijn wordt volledig gefinancierd met projectsubsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) onder de titel Oostblok Open

Eigen Productie Circus Reve – 15 voorstellingen

Circus Reve is een ode aan leven en werk van Gerard Reve, bijna 70 jaar na zijn eerste werken die zich in Betondorp afspelen, net als Reve's eigen jeugd: indringend, belangrijk en uniek werk in het Nederlandse literaire erfgoed. Door een theatervoorstelling te maken kunnen we een aantal eigentijdse artistieke zwaartepunten kiezen. Circus Reve gaat over opgroeien in Betondorp, over hangjongeren *avant la lettre*, over de onmogelijkheid om het leven als een raadsel op te lossen. De voorstelling zoekt identificatie met het onaangename, en viert Reve's karakteristieke eigen stijl en vorm. Circus Reve moet hedendaags actueel toneel worden zonder dat de traditie en Reve zelf worden tekort gedaan.

De productie is van Oostblok, het podium van Amsterdam Oost. Arie Storm schrijft de tekst, Marijke Schermer voert de regie en vier jonge Amsterdamse acteurs spelen gezamenlijk alle rollen. Vele partners op het gebied van literatuur, jongeren- en ouderen-communities, gemeentelijke diensten en organisaties in huisvesting bieden op velerlei vlak helpende handen. De voorstelling wordt als locatievoorstelling opgezet in de wijk waar Reve opgroeide: Betondorp in Amsterdam-Oost. Op die locatie wordt een circustent opgezet. Oostblok werkt voor dit project samen met tal van literaire organisaties, de OBA, boekwinkels in Oost, woningcorporaties en maatschappelijke instellingen.

Dit project wordt volledig gefinancierd met middelen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK), BNG Cultuurfonds, het NORMAfonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds.

Educatie

De jeugdtheaterlessen zijn erop gericht de leerlingen zich te laten ontwikkelen en ontplooiën. Er wordt niet alleen gespeeld, maar de kinderen worden aangesproken als jonge theatermaker. Er wordt een veilige sfeer gecreëerd en er wordt zowel individueel als in groepsverband naar de leerlingen gekeken en met hen gewerkt. De leerlingen krijgen vrijheid en vertrouwen om zelf met verhalen te komen en in te gaan op onderwerpen of actuele thema's die in hun eigen leef- en belevingswereld spelen. De kinderen leren om op basis van eigen materiaal theater te maken. Het lesblok (16 weken) wordt afgesloten met een eindpresentatie voor ouders en vrienden in de theaterzaal. Als aanvulling op de lessen krijgen de jonge makers een masterclass van een gastdocent/maker en bezoeken zij een voorstelling gevolgd met een nagesprek met de makers en de acteurs.

De jeugdtheaterlessen zaten afgelopen seizoen helemaal vol en wij hebben ouders en kinderen moeten teleurstellen vanwege een te groot aantal aanmeldingen. In onze groepen is er sprake van diversiteit. Er zitten leerlingen uit *cultuur-minded* gezinnen en leerlingen die

via de Voedselbank bij ons komen en voor het eerst in aanraking komen met podiumkunst. Hierdoor zijn de groepen heterogeen en zijn er meer verschillende verhalen. Malika, een meisje uit de Indische buurt en Sanne uit Watergraafsmeer kunnen enorm leren van elkaars verhalen. Maar ook anders: Ezra, kind van expats, leert van een jongen met ADHD.

Dit seizoen is Amarins Maantje Romkema (muzikante, scenarioschrijver en theatermaker) als docent en zullen er naast de woensdag ook lessen worden gegeven op maandag. Er zijn meespeel-dagen voor vriendjes. De wachtende ouders in de foyer krijgen mee wat er in het theater speelt en de kans neemt toe dat zij ook zelf een voorstelling zullen bezoeken, ervaringen delen met vrienden en kennissen of een borrel/kinderfeestje/theaterworkshop bij ons in het theater afnemen. De workshops zijn er niet alleen op het vlak van theater, ook kook-, dans- en yoga-workshops worden aangeboden.

Een combinatie van bewustwording van voeding en het plezier van beweging willen we in de vorm van een kookworkshop en achteraf (disco)dansen aanbieden aan kinderen. Dit concept genaamd de Ketchup Club wordt gegeven door danser/kindercoach Sanne Kamp.

De kosten voor de theaterlessen, worden gedekt door lesgeld van de leerlingen die dat kunnen betalen, en er is ruimte om daarmee ook een aantal lesplekken aan cliënten van de voedselbank Amsterdam Oost te doneren.

MARKETING & PUBLIEK

Oostblok in Oost

Amsterdam Oost. De buurt is volop in ontwikkeling en in beweging. Hierin bewegen wij als theater mee. Alleen al in ons postcodegebied is er veel reuring. Denk aan een grote toestroom van HvA-studenten en een Mauritskade die het komende half jaar een flinke opknapbeurt krijgt – allebei letterlijk om de hoek van Oostblok. Het is dan ook van belang om in 2018 aandacht te besteden aan onze zichtbaarheid in de directe omgeving.

De aangetoonde jaarlijkse groei in bezoekersaantallen in de afgelopen jaren is iets waar we trots op zijn. Het toont aan dat Oostblok een geliefde plek is voor zowel publiek als makers. Gezien de eerder genoemde noodzakelijkheid om in 2018 minder voorstellingen te programmeren stellen we ons in het komende jaar geen groei in bezoekersaantallen tot doel. Echter, dit hoeft niet te betekenen dat Oostblok haar positie als podium en ontmoetingsplek in Amsterdam Oost niet kan verstevigen en dat er geen nieuw publiek aangetrokken kan worden. Verdere uitbreiding richting moeilijker te bereiken doelgroepen en worteling in Oost blijven dit jaar dan ook speerpunten. Daarnaast wordt er in 2018 ook een extra focus gelegd op de marketing van onze verhuurmogelijkheden en de horeca van Oostblok.

Profilering van Oostblok

Als plek in het dynamische en levendige Amsterdam Oost is Oostblok uniek. Oostblok is persoonlijk, gastvrij en laagdrempelig. Ook staan we voor een kwalitatief uitstekend en uitdagend programma. In 2018 worden er minder voorstellingen geprogrammeerd, maar dit gaat niet ten koste van de kwaliteit en sfeerbeleving die men in Oostblok kan verwachten. Het uitgangspunt is: als er publiek binnen is, willen we herhaalbezoek stimuleren. Een middag of avond in Oostblok moet daarom bijzonder zijn. Een goed en divers programma vormt hier de basis voor, maar we zien daarbij veel potentie in randprogrammering en de horeca als marketingtools. Door regelmatig randprogramma's – in de vorm van optredens, nagesprekken, lezingen, et cetera – te organiseren bij voorstellingen die zich daar goed voor lenen, of in te spelen op een voorstelling op het gebied van eten en drankjes, wordt een avondje Oostblok nog specialer en wordt zo de kans op herhaalbezoek vergroot.

Een prioriteit voor 2018 voor de profilering van Oostblok is de ontwikkeling van een nieuwe website. Onze website fungeert als het visitekaartje voor bezoekers, gezelschappen, partners en (potentiële) huurders. Tussen september 2016 en september 2017 bezochten

circa 75.000 unieke bezoekers onze website, gezamenlijk goed voor circa 145.000 unieke paginabezoeken. Een nieuwe website moet ruimte bieden voor meer content over de voorstellingen en het uitlichten van bepaalde programmaonderdelen. Door extra informatievoorziening op de website, met een betere gebruikerservaring en meer ruimte voor visuele content, wordt Oostblok en zijn programma meer sprekend en aantrekkelijker voor potentiële bezoekers. Met een nieuwe website zetten wij ook in op een hogere kaartverkoop via internet.

Een nieuwe website is onderdeel van het streven om de online zichtbaarheid van Oostblok te vergroten in 2018. Er wordt meer gelet op een eenduidige manier van communiceren bij het gebruik van social media kanalen, met daarbij meer ruimte voor verdieping, persoonlijke content en verslaglegging van onze programma's. In het kader hiervan hebben wij ons tot doel gesteld om ons bereik op social media in 2018 te vergroten; vooral bij Facebook en Instagram liggen wat ons betreft veel mogelijkheden. Advertenties op deze platforms, zogenaamde 'promoted posts', worden in 2018 meer consequent ingezet.

Een belangrijk onderdeel van de profilering van Oostblok is het onderhouden van een divers netwerk van samenwerkingspartners. Een overzicht van onze belangrijkste samenwerkingen is te vinden in het volgende hoofdstuk.

Doelgroepbereik

Ons publiek kan onderverdeeld worden in drie doelgroepen: theaterliefhebbers en 'culturele omnivoren' uit Amsterdam (Oost), jeugd (en gezin) uit Amsterdam Oost, en nieuw theaterpubliek uit Amsterdam Oost.

1. Theaterliefhebbers en 'culturele omnivoren' uit Amsterdam (Oost)

Deze doelgroep weet zijn weg naar het theater relatief gemakkelijk te vinden en wordt hoofdzakelijk overtuigd door de voorstellingen, de groepen en de makers, én door Oostblok als theater in het algemeen. Dit publiek kiest daarbij bewust voor de sfeer en theaterbeleving bij Oostblok.

Bereik:

Ons programma wordt maandelijks opgenomen door relevante theater- en cultuuragenda's zoals Uitagenda, Parool, NRC Amsterdam-bijlage. Daarnaast is Oostblok verbonden aan

I-Amsterdam en het culturele lidmaatschap We Are Public. Wat betreft media in Oost is er goed contact met o.a. Dwars door de Buurt en OostOnline.

Deze doelgroep is daarnaast goed te bereiken via onze eigen marketingkanalen. Hierbij gaan we ervan uit dat deze doelgroep wordt 'getriggerd' door sterke content over voorstellingen en programma's, zoals kwalitatief hoogstaand beeldmateriaal, trailers/teasers en recensies. Ook wordt ons programma maandelijks verspreid door Amsterdam (met de nadruk op omgeving Oost), in de vorm van een brochure met een oplage van 5000 stuks.

2. Jeugd (en gezin) uit Amsterdam Oost

De hoge bezettingsgraad en de diversiteit in het publiek bij de jeugdvoorstellingen laten zien dat zowel meer als minder voor de hand liggende publieksgroepen momenteel goed bereikt worden. Bovendien zien we veel (inmiddels bekende) gezichten terug komen op de dagen dat er jeugdtheater geprogrammeerd is. In 2018 zullen we dezelfde lijn als vorig jaar voortzetten als het gaat om het bereiken van publiek voor de jeugdprogrammering. Daarbij wordt in 2018 meer aandacht gegeven aan de theaterbeleving voor kinderen en hun ouders, door meer in te zetten op randprogrammering gerelateerd aan de voorstellingen.

Bereik:

Met de jeugdbrochure, die verspreid wordt op een 'kinderroute' in de regio Oost, worden 5000 ouders en hun kinderen bereikt. Ook wordt een maandelijkse Jeugdprogrammering nieuwsbrief verstuurd naar circa 700 enthousiaste volgers. Bovendien is er een sterke basis qua samenwerkingen met organisaties met een relatief grote achterban, zoals jeugdwebsites als Kidsproof en Wegmetdekids. Onze deelname aan TF Jong is ook een voorbeeld van een samenwerking waar Oostblok in het bereiken van jeugd veel profijt aan heeft.

3. Nieuw theaterpubliek uit Amsterdam Oost

Oostblok staat voor een breed aanbod en sluit hiermee goed aan op de demografie van het diverse Amsterdam Oost. Echter, we blijven ons ervan bewust dat nieuw en onervaren theaterpubliek niet makkelijk te bereiken is. Voor elke voorstelling moeten we actief werven.

In 2018 zien we veel mogelijkheden om nieuw publiek te bereiken door de twee programma's op locatie, 'Broeders' en 'Circus Reve'. Zoals eerder genoemd bieden deze voorstellingen veel kansen om een groot en divers publiek te bereiken en Oostblok bij dit publiek op de kaart te zetten.

Ook willen we ons in 2018 meer focussen op de sterk toegenomen groep studenten van de HvA en de UvA die dagelijks op steenworp afstand van Oostblok rondlopen.

Bereik:

Net als voorgaande jaren wordt in 2018 weer sterk ingezet op een thematische benadering van nieuw publiek. Het vinden van relevante samenwerkingspartners, een persoonlijke aanpak en gerichte publiciteit is hierbij van groot belang. Het bieden van een specifiek randprogramma rondom de voorstelling kan deze potentiële bezoekers over de streep trekken.

Studenten willen we kennis laten maken met Oostblok door hen specifiek te benaderen voor voorstellingen die goed aansluiten bij hun leeftijdscategorie en interesses, waar zij met een kortingsprijs naar binnen kunnen. Het ontwikkelen van een speciale studentenavond op een vaste dag in de maand, waar zulke voorstellingen aan gekoppeld worden, is een voorbeeld van onze ideeën die er zijn om deze doelgroep aan te spreken.

SAMENWERKING

Oostblok werkt samen met veel en heel verschillende partijen. De belangrijkste samenwerkingen op een rij:

- Oostblok is de samenwerkingspartner in Oost voor stadsbrede organisaties en initiatieven zoals Theater na de Dam, Amsterdam FringeFestival, Theater Festival Jong, 2TurvenHoogFestival, 24HOost (I amsterdam), Bevrijdingsmaaltijd / -festival
- Oostblok werkt samen met de Rode Loper op School, het CBK Centrum voor Beeldende Kunst en stichting JAM (Kunstschooldagen) □
- Oostblok steunt (semi-)professionele buurtgenoten als Heim/stichting Moving Arts, Studio 52nd, Schrijvers uit Oost en □Club Jacco, met haar ruimtes, en technische uitrusting, in kaartverkoop via ons ticketsysteem en middels □publicitaire ondersteuning. □
- In de programmering werkt Oostblok samen met uiteenlopende lokale organisaties en initiatieven zoals □Museum tot Zover, de Linneaus Boekhandel, Studio Schapman, Hogeschool van Amsterdam en de OBA . □
- Oostblok werkt samen met maatschappelijke instellingen en bedrijven zoals Dynamo, Stadgenoot, Hivos □Querido □en Resto van Harte
- In het bereiken van kinderen heeft Oostblok goede contacten met diverse kinderdagverblijven en peuterspeelzalen van Partou en Dynamo en de basisscholen Aldoende, basisschool Oostelijke Eilanden, de 8e montessorischool en de Bataviaschool (een school in de Indische buurt waar jonge nieuwe Nederlanders voor het eerst in Amsterdam naar school gaan).
- Voor het bereiken van jongeren in Amsterdam Oost werken we samen met NOWHERE en DEGASTEN, Studio52nd en middelbare school Havo de Hof □
- Voor het bereiken van nieuwe publieksgroepen werkt Oostblok o.m. samen met de Cultuur Voedselbank en □Stadspas., Alle Kleuren Oost en MamaCash
- Oostblok staat open voor allerhande buurtinitiatieven en faciliteert deze graag middels het beschikbaar □stellen van theaterzaal, foyer en menselijke expertise. □
- Keti Koti Festival, Black Achievement Month van John Leerdam □

ORGANISATIE

Medewerkers

In de afgelopen jaren is het team van medewerkers tot zijn meest minimale vorm geslonken, tot 5.6 fte, verdeeld over acht vaste medewerkers. Op gebied van vormgeving, theaterlessen en randprogramma's werken we met freelancers. Oostblok werkt met stagiaires van de HVA op gebied van marketing, productie en programma.

Vrijwilligers

De twee technici in vaste dienst worden ondersteund door de medewerking van twee vrijwillige technici die al lange tijd aan het theater verbonden zijn. Naast een betaalde barman is een aantal vrijwilligers actief in de horeca. De kassa wordt helemaal gedraaid door vrijwilligers.

Leiding

Oostblok wordt geleid door een tweekoppige directie die onder verantwoordelijkheid van het bestuur valt.

Bestuur, Code Cultural Governance en team

Het bestuur bestaat uit Marten Oosthoek, voorzitter (tijdelijk uit functie wegens vervanging van de zakelijk leider als interim), Jorn Matena (tijdelijk voorzitter), Rob Caubo, secretaris; Anne Brink, penningmeester en Marjolijn van Heemstra. Matena is in zijn tweede termijn, de overigen zijn in hun eerste termijn. Qua leeftijd, geslacht en maatschappelijke achtergrond is het bestuur divers.

Op 1 januari 2018 is de samenstelling van het team:

artistiek directeur (0,5 fte)	Marijke Schermer
zakelijk directeur (0,5 fte)	Anne Houwing
programmeur jeugd (0,5 fte)	Myrna Versteeg
pr en marketing (0,7 fte)	Annejuul Jans
office manager (1 fte)	Sandra Schloss
techniek (1 fte)	Gert Scheper
techniek (1 fte)	Petyr Veenstra
horeca (0.4 fte)	Anass el Omri

Er zijn twee vaste vrijwilligers op techniek, en een wisselend team van vrijwilligers voor bar- en kassadiensten.

FINANCIERING & TOELICHTING OP DE BEGROTING

Met de bezuiniging van € 13.000 van de jaarlijkse exploitatiesubsidie van het stadsdeel en de vermindering van € 10.000 van de sargentini-regeling heeft Oostblok ervoor gekozen om veilig te begroten, d.w.z. zonder grote risico's. Hieronder lichten wij enkele punten uit, als inleiding en toelichting op de begroting:

eigen inkomsten

Naast de exploitatiesubsidie van het stadsdeel, programma- en projectsubsidies van diverse fondsen en loonkostensubsidie uit de Sargentini-regeling heeft Oostblok via de verkoop van tickets, baromzet en de verhuur van de ruimtes en sponsorbijdragen eigen inkomsten van 30%

detachering

Oostblok heeft twee technici fulltime in dienst. Met de inkrimping van het programma vermindert hun werk. Verkleining van hun arbeidscontract heeft geen positief effect op de begroting daar deze functies grotendeels gefinancierd worden uit een loonkostensubsidie (Sargentini). Daarom zal Oostblok de technici in 2018 detacheren voor een deel van hun uren.

arbeidscontracten

De medewerkers van Oostblok hebben salarissen onder de CAO richtlijnen. Daarom worden de salarissen, met uitzondering van die van de directie en die van de hoogst betaalde technicus, in bescheiden mate verhoogd om zo de beweging richting CAO normen toch in te zetten.

Om dit mogelijk te maken en om de kwaliteit van de voorstellingen te handhaven bezuinigt Oostblok in 2018 op de omvang van het programma en op de omvang van de directie van 1,4 fte naar 1 fte (zakelijk leider en artistiek leider werken nu beiden 0,7 en dat wordt 0,5).

aanvullende subsidies

Zoals onder Algemeen genoemd zullen van het totaal begrote bedrag van subsidies van het AFK à € 39.800 in de loop van het jaar nog aangevraagd worden: Jeugdprogramma 18/19 € 8.500 en Alle Windstreken Oost 18/19 € 10.000

eigen vermogen

Kwaliteit van het programma en publieksbereik blijven, ondanks bezuinigingen, speerpunten. Maar om die beiden te kunnen waarborgen spreekt Oostblok zijn eigen reserves aan om de begroting sluitend te krijgen - reserves die daarmee niet meer voorradig zijn om vertrekkende medewerkers die nu met behulp van de Sargentini regeling worden betaald te kunnen vervangen. Het eigen vermogen van Oostblok bedroeg op 1-1-2017 € 22.247. De prognose van het resultaat voor 2017 is neutraal. In 2018 zal Oostblok eenmalig € 17.064 uit de reserve inzetten om de begroting sluitend te maken.

Minder dan voorgaande jaren wordt geanticipeerd op een 'betere' (financiële) toekomst. Concreet betekent dat dat in de begroting van inspanningen en activiteiten minder risico's zitten, dat Oostblok minder zijn nek uitsteekt.