

VAN PLEINTHEATER & MUIDERPOORTTHEATER NAAR OOSTBLOK

2013 - ENERVEREND OVERGANGSJAAR

VAN PLEINTHEATER & MUIDERPOORTTHEATER NAAR OOSTBLOK 2013 - ENERVEREND OVERGANGSJAAR

Inleiding

PodiumPartners is ontstaan uit een fusie van het Pleintheater en het Muiderpoorttheater. Twee theaters die in (de geest van) de jaren '80 afzonderlijk van elkaar in de Oosterparkbuurt en de Dapperbuurt werden opgericht. Onder de artistieke leiding van toneelschrijver en regisseur Marijke Schermer en zakelijk leider Kaja Pohlmann is Podiumpartners in 2013 een nieuwe koers ingeslagen. Er is schoon schip gemaakt op administratief vlak, het bestuur is vernieuwd, het team is anders van samenstelling geworden; programma en pr zijn vernieuwd en herijkt. Nieuwe samenwerkingspartners zijn binnengehaald. Dit overgangsjaar is turbulent, vol en levendig geweest.



We hebben nieuwe subsidiepotten gevonden waar andere wegvielen, we hebben geëxperimenteerd met een kok in de keuken om uit te vinden of het exploiteren van een restaurant haalbaar is. Dat alles heeft erin geresulteerd dat we 2014 zijn begonnen met de nieuwe naam Oostblok - een klein theater dat met hartstocht en ambitie op zoek is naar een betekenisvolle positie in de volle arena van het Amsterdamse culturele leven en

de levendige omgeving van Amsterdam Oost. Een deel van programma en werkwijze blijft de geschiedenis trouw; een deel is echt nieuw en vooruitstrevend. Vooral op de professionele theaterprogrammering, in stijl en aanpak van pr en marketing en in de horeca zijn grote verandering geweest en gestart. We proberen in ons programma met geestdrift en enthousiasme podiumkunst en reflectie aan de man te brengen en tegelijk toegankelijk en niet anoniem te zijn.

In 2013 vonden de laatste edities plaats van Multiple Jam en Dans in de Wereld (DIDW). Na een tijd lang een betekenisvolle positie te hebben gehad in de urban en niet westerse dans, was onze voorhoede-positie tanende. De nieuwe directie legde bovendien meer nadruk op theater en andere disciplines dan dans. De afsluiters waren goed en succesvol.

Op 9 maart organiseerden we de laatste Multiple Jam, een zogenaamde mini-maxi editie. Een druk bezochte *battle* avond met een prachtige combinatie van dansers en generaties. Live muziek, fanatieke dansers en topsfeer. Het winnende duo was een bijzonder samenspel van een 9 jarige danser met een 26 jarige b-boy.

Het hoogtepunt van de programmering in Dans in de Wereld, was Tusta van Samadhi Dance Company, choreograaf Vraja Sundari Keilman op 18 en 19 mei en 18 november; en adembenemende productie. De structuur van de voorstelling was geïnspireerd op de principes van de Indiase muziek 'Raga' waarbij muzikanten improviseren binnen een vaste opgezet structuur, met specifieke noten en thema's. Volgens het uitgangspunt van DIDW is de avond geopend door een traditionele Indiase danser. De zaal was drie keer uitverkocht met veel nieuw publiek voor het Pleintheater. Een mix van verschillende doelgroepen: modern danspubliek, urban danspubliek en traditioneel Indiaas danspubliek.

Kinderprogramma

In 2013 zijn we doorgeshaan met het kinderprogramma waarvoor we een nieuwe financierder vonden in de vorm van het particuliere fonds Do-Ut-Des en ondanks het feit dat ons budget verkleinde, hebben we een prachtige continuïteit weten te bewaren en is het publieksaantal gegroeid. Dit laatste heeft vooral te maken met het aannemen van een extra kracht op de marketingafdeling. We toonden maandelijks het feuilleton Er was eens

in Oost, hadden elke tweede woensdag van de maand de peuterrechtend, zowel voor vrij publiek als voor groepen creche- en peuterspeelzaalkinderen, elke maand was er een zondagmiddag die werd afgewisseld tussen Wonderland en het Kleine Theater. In de vakanties brachten we speciale programma's.

Een hoogtepunt in 2013: Knofje op Visite op 23 oktober, voor gezinnen met kinderen



vanaf 3 jaar. Een prachtige uitvoering door Theatergroep POP; twee keer een uitverkochte zaal; een leuke sfeer in de foyer. Deze vakantieprogrammering is voor ons het bewijs dat een familieprogramma tijdens de vakantie een succes kan zijn. Wij hebben nuttige conclusies kunnen trekken

over het randprogramma op zulke dagen, over het soort voorstelling dat geschikt is, over de waarde van namen die bekend zijn bij een wat groter en breder publiek waardoor we ook voor de reguliere programmering “zieltjes winnen”.

Tandem

We hebben ons dubbelpodium voor jonge makers – *Tandem* - gecontinueerd met dat verschil dat we de disciplines zijn gaan mixen. Behalve dat de beginnende choreografen, regisseurs, schrijvers, dichters en muzikanten naast hun eigen achterban ook onbekend publiek treffen, verrassen we het publiek op deze manier met genres waar ze niet in thuis zijn of anders niet naartoe waren gegaan. De nagesprekken bij Tandem, geleid door Galit Shabi (programmeur dans), Anne Houwing (coördinator marketing) of Marijke Schermer (artistiek leider) worden door ons, het publiek en de makers als relevant en interessant ervaren.

Stof

We zijn, met subsidies van AFK en VSB gestart met een nieuw programma, in 2013 nog onder de naam PleinPlus, vanaf januari 2014 voortgezet en verder uitgewerkt onder de

naam Stof. Dit is een maandelijks thematisch programma waarbij wij een voorstelling combineren met sprekers en andere kunstdisciplines zoals film, literatuur of muziek. Een programma, waarmee we ons als podium profileren en definiëren.

In 2013 maakten we **DICHT BIJ ZEE** - Een choreografie van Fleur Notting, geïnspireerd op het werk van dichter en scheepsarts J. Slauerhoff, met oa Wim Hazeu, biograaf van Slauerhoff; **GEORG**, de



viering van de tweehonderdste geboortedag van Georg Büchner. Met acteurs Thomas de Bres, IJbert Verweij en Sarah Jonker, zangeres Marieke Koster dramaturg Laura Minderhoud, vertaler en bezorger van Büchners werk Jan Gielkens. In samenwerking met het Stamhotel (organisator van weekenden “met natuur, cultuur en maatschappij” **GUSTOSO** waarin we de voorstellingen *Tosca*, van toneelschrijver Peer Wittenbols en acteur Remco Melles en *Van Amstel tot Wolga*, een Russisch-Nederlands muziek- en dichtprogramma lieten zien, op de actualiteit geïnspireerde vier-minuten durende opera’s op film van FOP (Fast Opera Productions) toonden, een kaarsverlicht diner aanboden en er gedanst werd op muziek van DJ Han Bosman.

Verhuren



In 2013 hebben we de zalen goed kunnen verhuren aan verschillende partijen. We hebben een aantal vaste huurders die relatief weinig betalen maar door de continuïteit wel wat opleveren, we verhuren aan amateurgezelschappen, feesten en partijen en aan de Rode Loper op school. We hebben in 2013 een aantal lucratieve commerciële verhuren kunnen doen die we ook optuigden met eten. In het begin van 2013 hebben we de opleiding CMV van de HVA goed kunnen faciliteren door een workshop en dagelijks ontbijt en diner te verzorgen.

Restaurant

De extra inkomsten voor de keuken door verhuur was in 2013 voor mevrouw Baerwaldt die met wederzijds gesloten beurzen de keuken bestierde. Onder de naam Eetcafé

Platz waren we vier dagen per week open voor diner. Het was een zoektocht naar de juiste formule. Kunnen we open los van de programmering, trekken we nieuw publiek uit de buurt, worden de verhuringen lucratiever door de cateringoptie, welke prijs, kwaliteit, positionering kunnen we hier vinden? Onder meer door de redelijk goede verdienste van cateringklussen hebben we besloten de keuken in eigen beheer te nemen waardoor vanaf 2014 dergelijke inkomsten voor de organisatie zullen zijn. Ook hebben we op deze manier zeggenschap in menu, sfeer en stijl.

Medewerkers

In 2013 hebben we afscheid genomen van de horeca-en-verhuur-coördinator wegens een groeiend verschil in inzicht over de sfeer, en potentie van de organisatie. In zijn kielzog is een aantal vrijwilligers ook gestopt. In augustus begon Freerk Wiegman als coördinator horeca en verhuur en trok hij ook een flink aantal nieuwe vrijwilligers aan voor kassa en bar. Het aantal uren van de programmeur werd verminderd door een verandering in werkterrein en profiel; minder dans en urban, meer professioneel theater. De uren van de artistiek leider werden mede om die reden uitgebreid.



Ook zakelijk leider Kaja Pohlmann ging een halve dag meer werken om de nieuwe administratieve inrichting goed te kunnen volvoeren. We kregen versterking op de marketing in de persoon van Matthia Jansen.

Pr & Marketing

We hebben de ad-hoc aanpak verlaten en ingezet op het ontwikkelen van een huisstijl. We kopieerden begin 2013 de website van het Pleintheater voor het Muiderpoorttheater en gaven ze een gezamenlijke voorpagina. We gingen voor het eerst in jaren weer geld investeren in pr, zichtbaarheid in de stad, vormgegeven materialen. Aanvankelijk deden we dat met Peter de Boer die ook tekent in de voorstellingen van Er was eens in Oost.

Tekenen in plaats van foto's, een eenvoudige grafische maandladder, een vaste lijst met een knipoog naar art deco; het leverde leuke en mooie beelden op die we uiteindelijk toch te weinig radicaal en uitgesproken vonden. Toen we in de loop van 2013 besloten om 2014 onder een nieuwe naam te starten hebben we Teun Castelein gevraagd zich met de gehele vormgeving bezig te gaan houden: van huis zowel als grafische uitingen; van website tot gevelverwijzing. Hij heeft in de stijl van Peter maar met een extremere kleurstelling de laatste paar maanden overgenomen, onderwijl werkend aan een nieuwe site, nieuwe huisstijl en een logo.

In 2013 begonnen we met een onlineticketsysteem om zo onze bezoeker beter te bedienen en beter in kaart te brengen. Dat levert een aantal interessante inzichten op.

- In de periode augustus 2013 tot en met december 2013 werden 1115 online tickets verkocht.
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 60% aan uit Amsterdam te komen.
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 24% aan uit Amsterdam, Stadsdeel Oost te komen.
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 40% aan niet uit Amsterdam te komen.
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 66% aan nog nooit in Pleintheater & Muiderpoorttheater te zijn geweest.
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 27% aan al eerder in Pleintheater & Muiderpoorttheater te zijn geweest.
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 7% niet aan of ze al eerder in Pleintheater & Muiderpoorttheater waren geweest.
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 29% aan van de voorstelling te hebben gehoord middels vrienden & bekenden
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 16% aan van de voorstelling te hebben gehoord middels de website van het Pleintheater & Muiderpoorttheater
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 16% aan van de voorstelling te hebben gehoord middels het gezelschap
- van alle bezoekers die online een ticket kochten gaf 13% aan van de voorstelling te hebben gehoord middels online media

Samenwerkingspartners 2013

Rode loper op school

Studio52

Dapperschool

Stamhotel

Spin-off / Trix Water

OBA

Live Oost Festival

Dwars door de Buurt

Leonieke Baerwaldt / Platz

HVA

Stadsdeel Oost

AFK

FPK

VS

Do-ut-des

SJTA

